试论新媒体与传统媒体的形式碰撞与理论融合

摘　要：随着信息技术不断发展，当下呈现出了新媒体与传统媒体共同发展的局势，并且二者不碰撞融合。基于此，本文针对新媒体与传统媒体的碰撞现象进行分析，并通过建立健全完整的融合规则、推进传统媒体与新媒体的交互性发展以及提升传统媒体与新媒体企业竞争力等措施，为新媒体与传统媒体完美融合提供有效的参考。

关键词：新媒体；传统媒体；媒介融合；传媒产业

中图分类号：G206　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2018）05-052-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.05.009

文 / 苗壮

引言

现阶段，在世界范围内，新媒体都得到了极快的发展，并且已经成为一种主流趋势。这种新媒体盛行的趋势是建立在电脑、手机等工具的普及之上，并且呈现出一种与传统媒体融合与碰撞并存的现象。在这种情况下，需要从新媒体与传统媒体碰撞的具体体现进行分析，并由此进行共同发展的有效探索。

1. 新媒体与传统媒体的碰撞体现

1.1 新媒体与传统媒体利益碰撞

在信息技术不发达的过去，传统媒体占据了传媒市场的主体，并且成为大部分消息的主要来源。因此，传统媒体所面对的竞争都是在传统媒体内部的，主要是关于同行业的报纸之间、电视台之间或者细化到同类型的电视栏目之间的竞争。而在新媒体产业蓬勃发展之后，由于信息传播的便捷特点以及快速性，导致新媒体成为大众应用最为广泛的一种媒体形式。相较于以往的报纸报道各类事件，现代的群众更习惯于利用手机浏览新闻网站、微博或者是下载手机报纸 APP 等，报纸的销量和电视节目的收视率由于这些原因受到了严重的影响。新媒体的扩展和盈利的同时，传统媒体遭受着利益的损失。就目前的情况来说，传统媒体的市场正在不断经受考验，而新媒体的市场也正在不断扩大之中。这两种媒体发展的不对等，以及传媒市场比重的逐渐倾斜，使新媒体与传统媒体二者间利益冲突越来越严重 [1]。

1.2 新媒体与传统媒体版权冲突

版权一直是各项出版领域与文化领域所不能忽视的问题，无论是新媒体还是传统媒体内部，都存在版权纠纷的现象，这种版权纠纷还存在于新媒体与传统媒体两个媒体之间。信息在进行传播的过程当中会产生各种版权方面的冲突，信息的安全性与原创性极易受到侵害，从而导致一份投入劳动与精力的新闻被人“复制”进行剽窃。信息传播的过程当中，各种新闻媒体对其进行报道，报道过程中采取了数据信息的挖掘以及深层的链接。例如，我国《重庆日报》报业集团的管理人员，在接受访问中明确提出，一份报纸当中凝聚了报社上下数百人的心血。但由于媒体行业的特殊性，不断有新的成员加入到其中。此种情况会导致新从业人员对于传统媒体新闻内容采编流程的复杂性和严谨性了解不足，导致了新媒体时代下，网络媒体编辑通过复制、粘贴或者是转帖的方式，就将传统媒体的新闻内容更新到自己的版面当中。并且，在网络科学技术不断发展的过程中，还有编辑通过软件就可以直接抓取网页中所需的内容。新兴媒体人在转帖过程中，往往会忽视对出处进行标注，此种情况导致了传统媒体与新媒体发生版权问题时，难以得到妥善解决。

1.3 新媒体与传统媒体消息来源出现碰撞

新媒体与传统媒体在信息来源方面也存在有一定的碰撞，这种情况产生主要是在信息时代发展的过程当中，获取信息时由于其庞大的数量，从而导致了信息来源的质量问题难以保证。例如，当下最为火爆的社交应用——微博，在微博当中最突出的表现就是每个人都能够成为一个“发言者”，而这样的直接后果就是信息来源的准确性难以考量，并且信息传播速度较快，导致很难去控制舆论，一旦舆论的覆盖范围过大，出现虚假信息现象等就会造成社会的恐慌，并且难以清除以此带来的负面影响。并且在传统媒体与新媒体共同竞争发展的当下，还可能产生的一种情况就是新媒体在进行信息发现与寻找的过程当中对传统媒体发布信息进行断章取义，这也就导致了信息实际的准确性很难得到判定。信息的来源可靠性难以把握，造成整体传媒产业的公信力不断

下降。

2. 新媒体与传统媒体融合的有效措施

新媒体与传统媒体虽然存在着以上的几种冲突，但仍无法完全分离开来，这两种传媒形式是一种既有矛盾又相互依存的关系。没有传统媒体就没有当代的新媒体，而新媒体与传统媒体比较又呈现出了很多不同的特点，新媒体是传统媒体在新时代的一种体现。传统媒体具有单向性，主要侧重于对于信息的单方面传递，而新媒体的互动性则很好地弥补了传统媒体的缺点，传统媒体公信力较强，新媒体恰好缺乏这一点，所以这二者实际上需要进行融合，从而实现双向促进发展 [2]。

2. 1 建立健全完整的融合规则

只有建立了完整有效的规范才能实现传媒事业的规范性发展，并且能够在一定程度上对整个行业合理约束，促使新媒体与传统媒体能够在融合中得到共同发展。建立完善的评阅制度可以有效地对新闻媒体的发展方向以及经营方向进行有效约束。新媒体与传统媒体在发展的过程当中，一旦缺乏制度的约束就会导致发展的无序性，并且缺乏相应的惩罚机制，使违反行业道德或是谋取不正当利益的现象发生却很难得到相应的惩罚。新媒体和传统媒体在运营的过程当中会产生各种差异，但是一个传统媒体企业在当下如果想要继续发展，难免涉及新媒体相关产业，所以，从政府层面来说，通过各种立法的形式进行媒体行业内部的规范，在立法过程当中结合当下传媒产业发展的具体特点进行法律条文的制定。并且针对当下各种虚假信息所造成的不良社会影响，从社会道德的层面加以监督，建立一个完善的道德监督机制，有效地促进整个媒体产业发展的道德水平不断提升。只有从道德层面加以有效监管，才能够使行业内部的工作人员减少各种只为牟利的不良现象。

2. 2 推进传统媒体与新媒体的交互性发展

所谓传统媒体和新媒体的交互性发展，就是使二者能够在互动当中共同促进，利用各自的优点来弥补对方的短板。在传统媒体与新媒体之间，观念、形式、信息来源等都有极大的差异。例如在传统媒体方面，其较为明显的短板就是传播的能力，而这也恰好是新媒体的长处，传统的期刊发行要经过排版、出版印刷、各个销售点的投放运输等，而新媒体仅仅通过网络就可以进行发行工作，省去了大量的时间以及物力、人力，传统媒体发展可以应用到这一特点。传统媒体和新媒体还要有一定的品牌意识，只有打响品牌才能促进其相应的市场扩大。新媒体与传统媒体在发展中产生融合，也需要通过树立自身良好的形象，从而推进相关事业的开展 [3]。例如，两份报纸，一份具有品牌效应，形象良好，另一份则默默无闻，那么无论是纸质的报纸还是数字期刊，受众都会去选择相信、购买大品牌的那一份。建设品牌形象时，可以利用新媒体覆盖广、传播快的特点来进行。

2. 3 提升传统媒体与新媒体企业竞争力

无论是传统媒体还是新媒体都是传媒企业进行盈利的方式，一项产业的发展与其所处的企业竞争力也存在着极大的关联。在媒体产业当中，在全球化背景之下，我国的传媒产业也受到了国外传媒产业的各种冲击，在这种情况之下必须要增强自身的竞争力，才能使其在经济竞争当中处于优势地位，并且促进我国的传媒产业发展。传媒企业不仅需要进行自我制度的完善，还需要落实到每一个员工身上，员工是企业竞争力的重要影响要素，加强对员工的工作能力要求，并且进行符合产业发展的定期培训和知识普及等，能够有效提升员工素质，促进企业自身的竞争力不断提升。

结语

总的来说，传统媒体与新媒体在利益、版权以及消息来源方面的冲突是最为明显的。为了能够让这两种媒体形式能够进行良好的融合，增强企业自身的实力，并且通过机制的完善等手段才能最大程度地促使两种媒体形式在融合中实现共同发展。新媒体与传统媒体不应当是完全对立的两面，而是能够在一定程度上实现互相扶持。媒

参考文献

[1] 张允，周晶 . 供给侧改革视角下新媒体与传统媒体渠道融合之路 [J]. 学术论坛，2016，39（12）：140-145.

[2] 张苏秋，顾江 . 大数据时代传统媒体与新媒体融合的特征、动力与路径 [J]. 现代经济探讨，2015（11）：50-54.

[3] 黄鹤，方志鑫 . 传统媒体与新媒体的交互融合——对电视产业创新性发展的分析 [J]. 现代传播（中国传媒大学学报），2015，37（06）：110-113.

（作者单位：昆明理工大学艺术与传媒学院新闻传播系）